TP : Le schéma de la communication

Après avoir visionné la vidéo en lien, complétez les schémas de communication pour les différentes situations.

<https://www.youtube.com/watch?v=xei8DQQkGUw>

**Situation n°** **1**

Vous commandez 6 romans sur le site Internet « FNAC Direct ».

Vous recevez une confirmation d’achat par courrier électronique.

Message : **Commande de 6 romans**

Contexte : **Personnel**

Canal : **Écrit (Internet)**

Émetteur : **Moi**

Destinataire : **FNAC Direct**

Effet retour : **Livraison**

**Situation n°** **2**



**SARL Yonne Équitable ! Bonjour, je suis M. Laffra de l’entreprise Bio Nature. Pourriez-vous nous faire parvenir de toute urgence 50 kg de riz Hom Mali blanc et 4 cartons de café Alcima. Merci**

Message : **Commande produits**

Contexte : **Professionnel**

Canal : **Oral (téléphone)**

Émetteur : **Bio Nature ou Laffra**

Destinataire : **Yonne Équitable**

Effet retour : **Livraison**

**Situation n°** **3**

Vous écrivez à l’office de tourisme de Caen afin d’obtenir de la documentation sur les circuits touristiques de la région.

Message : **Demande de documentation**

Contexte : **Personnel**

Canal : **Écrit (courrier)**

Émetteur : **Moi**

Destinataire : **Office de tourisme de Caen**

Effet retour : **réception de la documentation**

**Situation n°** **4**

Vous recevez un courrier du ministère de la défense vous convoquant à la journée d’appel de préparation à la défense qui se déroulera le 26 septembre N.

Message : **Convocation JAPD**

Contexte : **Personnel**

Canal : **Écrit (courrier)**

Émetteur : **Ministère de la défense**

Destinataire : **Vous**

Effet retour : **Se présenter à la JAPD**